

会員拡大計画 2 【令和7年度】活動予定／実施状況

活動内容	令和6年度	令和7年度				令和8年度
	4 四半期	1 四半期	2 四半期	3 四半期	4 四半期	1 四半期
①-1 加入促進リーフレットの刷新 ポスターの作成	○				○	
実施状況	○	○			○	
①-2 SNS を活用した情報発信 ・リーフレット・YouTube (事業案内・会員募集)	○	→				→
実施状況		○	→			→
②市内企業への訪問活動(加入促進員) リーフレット送付(5名以下の事業所)			○	○		
実施状況				○		
③加入促進キャンペーン 加入事業所からの紹介キャンペーン		○		○		○
実施状況		○		○		
④加入企業へ向けたリーフレット配布 各種団体への会員募集広告の掲載			○	○		
実施状況			○		○	
⑤新規加入事業所の紹介特典		○	→			→
実施状況		○				

○活動状況

活動内容（計画）	実施内容
①-1 加入促進リーフレットの刷新・ポスターの作成	<ul style="list-style-type: none"> ・加入促進リーフレットの作成 ・ポスターの作成
①-2 SNS を活用した情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページの情報発信 ・You Tube 動画の配信（再生回数 300 回）
②市内企業への訪問活動 リーフレット送付	<ul style="list-style-type: none"> ・川越商工会議所 交流会 PR 活動
③加入促進キャンペーン 加入事業所からのご紹介キャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> ・会員ご紹介キャンペーン 令和7年4月～6月 (A) ・加入促進キャンペーン 令和7年10月～12月 (B)
④加入企業へ向けたリーフレット配布・各種団体への会員募集広告の掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・チラシ封入 令和7年7月法人会 5,500 枚 (C) ・会員募集広告 川越商工会議所会報 (D) <li style="padding-left: 150px;">広報かわごえ (E)
⑤新規加入事業所の紹介特典	<ul style="list-style-type: none"> ・令和7年4月掲載

○会員数

	事業所数	正会員数	セレクト会員数	合計
令和6年度	170	957	10	967
加入者	9	94	0	94
退会者	3	99	2	101
令和7年度	176	952	8	960

○活動の結果 新規加入事業所 9事業所（17名）

実施内容	(A) 会員ご紹介キャンペーン 1事業所3名 (B) 加入促進キャンペーン 0件 (C) 川越法人会チラシ封入 5事業所11名 (D) 川越商工会議所会報会員募集広告 0件 (E) 広報かわごえ会員募集広告 0件 その他 3事業所3名
------	--

○目標会員数との乖離状況

基準年度	今後4年間の正会員数の目標値と実績 (セレクト会員を除く)					
	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
目標数	1,000	1,013	1,026	1,039	1,052	1,065
年度末実績	973	957	952			
差異	△27	△56	△74			