

会員拡大計画 2 【令和6年度】 活動予定／実施状況

活動内容	令和5年度	令和6年度				令和7年度
	4 四半期	1 四半期 (4~6月)	2 四半期 (7~9月)	3 四半期 (10~12月)	4 四半期 (1~3月)	1 四半期
①-1 加入促進リーフレットの刷新 ポスターの作成	○				○	
実施状況	○				未	
①-2 SNS を活用した情報発信 ・リーフレット・YouTube (事業案内・会員募集)	○					→
実施状況		○				
②市内企業への訪問活動(加入促進員) リーフレット送付(5名以下の事業所)			○	○		
実施状況			○	○	○	
③加入促進キャンペーン 加入事業所からの紹介キャンペーン		○		○		○
実施状況		○		○	○	
④加入企業へ向けたリーフレット配布 各種団体への会員募集広告の掲載			○	○		
実施状況			○		○	
⑤新規加入事業所の紹介特典		○				→
実施状況		○	○		○	

○活動状況

活動内容（計画）	実施内容
①-1 加入促進リーフレットの刷新・ポスターの作成	・デジタル版ガイドブック作成
①-2 SNS を活用した情報発信	・ホームページ情報発信 ・YouTube 動画の作成（再生回数 200 回）
②市内企業への訪問活動 リーフレット送付（5名以下）	<ul style="list-style-type: none"> ・ 9月11日未加入事業所に加入案内状の送付 2,000件 (A) ・ 2月1日未加入事業所に加入案内状の送付 1,614件 (A) ・ 川越商工会議所・川越法人会等の新規加入事業所へのリーフレット送付 219件（通年） (B) ・ 10月3日川越商工会議所交流会 PR活動
③加入促進キャンペーン 加入事業所からの紹介キャンペーン	<ul style="list-style-type: none"> ・ 会員ご紹介キャンペーン 令和6年6月～7月 (C) ・ 会員ご紹介キャンペーン 令和6年10月～11月 (C) ・ 会員加入促進キャンペーン 令和7年2月～3月
④加入企業へ向けたリーフレット配布・各種団体への会員募集広告の掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・ チラシ封入 令和6年7月法人会 5,500枚 (D) ・ 会員募集広告 令和7年2月川越商工会議所 (E)
⑤新規加入事業所の紹介特典	<ul style="list-style-type: none"> ・ 令和6年4月掲載 ・ 令和6年7月掲載 ・ 令和7年1月掲載

○未実施 ①-1 ポスターの作成

○会員数

	事業所数	正会員	セレクト会員	合計
令和5年度	172	973	36	1,009
加入者	10	76	0	76
退会者	12	92	26	118
令和6年度	170	957	10	967

○活動の結果 新規加入事業所 10事業所（19名）

実施内容	(A) 未加入事業所に加入案内状の送付 6事業所12名 (B) 商工会等新規加入事業所向けリーフレット送付 1事業所1名 (C) 会員ご紹介キャンペーン 0件 (D) 川越法人会チラシ封入 0件 (E) 川越商工会議所会員募集広告 0件 その他 3事業所6名
------	--

○目標会員数との乖離状況

		今後5年間の正会員数の目標と実績 (セレクト会員を除く)				
基準年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
目標数	1,000	1,013	1,026	1,039	1,052	1,065
年度末実績	973	957				
差異	△27	△56				